

Beast Mind Set Package (BMSP)

対象：個人・法人

説明資料

CreateWalks

Beast Mind Set Package (BMSP)

対象：個人・法人

自身の事業で数字を出している個人、法人が対象です。

純利益を2倍、3倍にあげていくためのマインドセット、クロスセル、ダウンセル、アップセルを自由自在に

取り入れることのできる戦略や企画力をご提案させていただきます。

1つの商品で勝負していませんか？

Beast Mind Set Package (BMSP)

お客様から問い合わせが
あったものだけを
売って終了

これ終わるか、この後の流れを知っているか
で大きく利益、寿命に差が生まれます。

例1 学習塾

うちは「学習塾」だからそれ以外のものは売らない！



- あ！文房具を買うだろうから、少しだけ文房具も販売するか
- テスト勉強に特化したテスト期間限定の教室が売れるかも
- テスト成績を記録していくノートが売れるかも
- 苦手分野発見テストができないか？
- メガネ屋と提携してチラシを置いておけばいいんじゃないか
- 水のサーバーを置いて、ウォーターサーバー屋と提携して、宣伝できないか？

売れるものは全て売れ

Beast Mind Set Package (BMSP)

いや、うちは利益を追うことより、
求められたことだけすればいいから・・・



別資料SAPをご覧ください。
顧客は思っているほど定着してくれません。
「提供力」が高いかどうかで居続けてくれます。

提供力をあげるためには

Beast Mind Set Package (BMSP)

求められているものをいかに満たせてあげるかが重要です。

「これだけしかしてくれないの？」

そう思わせてしまったらおしまいです。

実は、こういうことも困っているんじゃないですか？

こういうことに困るはずですから、うちから提供します。

こういうものが必要だと感じていませんか？

この気遣いが、利益や事業寿命に大きく差をつける時代に入ります

うちがしなくても、他にいろいろあるから、
探してそこで満たすだろうし。。。

これが最大のチャンスなのです

実は、「簡単に調べて手に入れることができるようになればなるほど、
しっかり自分をリードしてくれる人」を欲すという心理があるのです。

レジ横に置かれているガムとか電池とかは

「これもどうですか？」という店の気遣いです。

なぜか見て買ってしまふのは、こういう心理から来ています。

Beast Mind Set Package (BMSP)

戦略

- 1、現在の既存客のペルソナを作成
- 2、欲や不満の洗い出し
- 3、市場調査
- 4、商品化、戦略の構築、販売促進